

TỔNG QUAN NGÀNH HÀNG RAU QUẢ VIỆT NAM

TIỀM NĂNG & CƠ HỘI HỢP TÁC

Phnom Penh, ngày tháng 9 năm 2025

Nguyễn Văn Mười
P. Tổng thư ký Hiệp hội rau quả Việt Nam (Vinafruit)

NỘI DUNG

1. GIỚI THIỆU

2. SẢN XUẤT CÂY ĂN QUẢ TẠI VIỆT NAM

3. THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

4. CƠ HỘI HỢP TÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - CAMPUCHIA



I - GIỚI THIỆU

- Việt Nam nằm ở Đông Nam Á có vĩ độ 8° và 24° Bắc, và 102° và 110° Kinh đông.
- Giáp với Trung Quốc ở phía Bắc
- Giáp với Lào ở phía Tây Bắc
- Giáp với Campuchia ở phía Tây Nam
- Phía Đông giáp biển Đông.

GIỚI THIỆU (tiếp)

- ❖ Do địa hình kéo dài trên nhiều độ vĩ tuyến, điều kiện tự nhiên khác nhau giữa các vùng sinh thái, vì thế sản xuất cây ăn quả ở Việt Nam rất đa dạng về chủng loại.
- ❖ Trong những năm gần đây diện tích trồng cây ăn quả không ngừng tăng lên, thị trường tiêu thụ cũng được mở rộng, ngành hàng cây ăn quả ở Việt Nam đã và đang góp phần quan trọng nâng cao kim ngạch xuất khẩu và mang lại thu nhập cao cho người nông dân.

II - SẢN XUẤT CÂY ĂN QUẢ TẠI VIỆT NAM

1. Chủng loại cây ăn quả:

Việt Nam có nhiều chủng loại cây ăn quả, bao gồm cây ăn quả ôn đới, á nhiệt đới và cây ăn quả nhiệt đới.

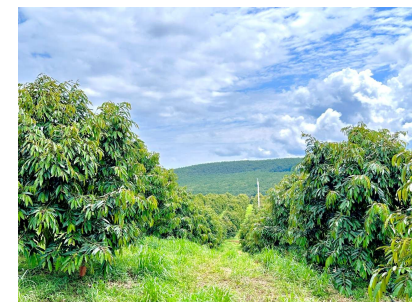
Chuối
Banana



Thanh long Dragon fruit



Sầu riêng Durian



Nhãn Longan



Vải

Litchi



Chôm chôm

Rambutan



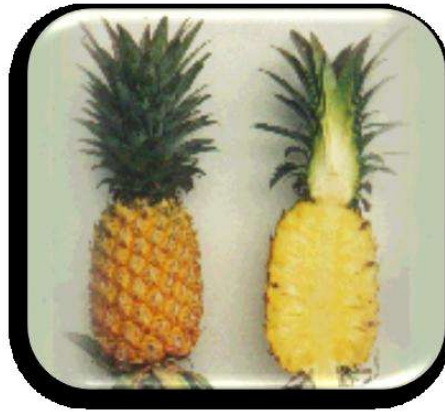
Xoài
Mango



Bưởi
Pomelo



Dứa/Khóm
Pineapple



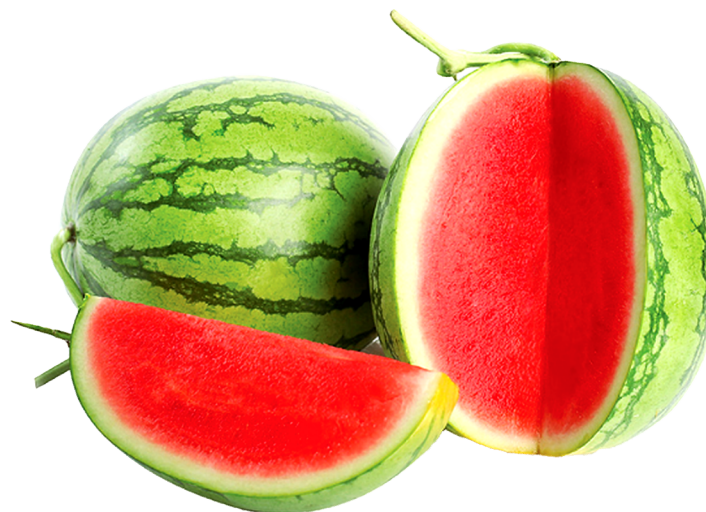
Cam
Orange



Dừa - Coconut



Dưa hấu - Watermelon



Mít - Jackfruit



Bơ - Avocado



Nho - Grape



NA - Sweetsop



**Mãng cầu
Soursop**



**Vú sữa
Milk fruit/
Star apple**



**Khế
Carambola**



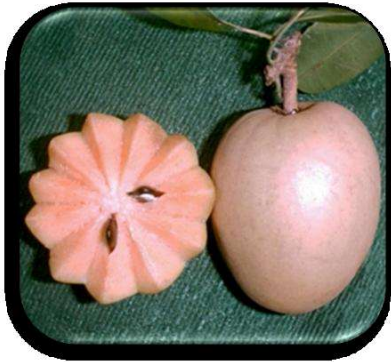
**Chanh leo
Pasion fruit**



**Sơ ri
Barbados
cherry**



Sa pô
Sapodilla



Mận/Roi
Waxer apple



Hồng
Persimon



Ôi
Guava



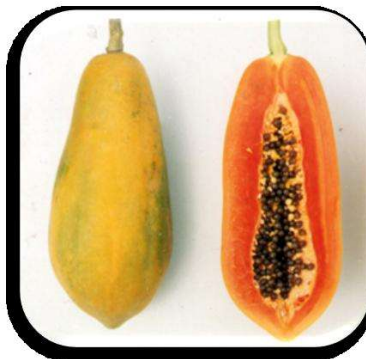
Chanh
Lime



Mãng cụt
Mangosteen



Đu đủ
Papaya

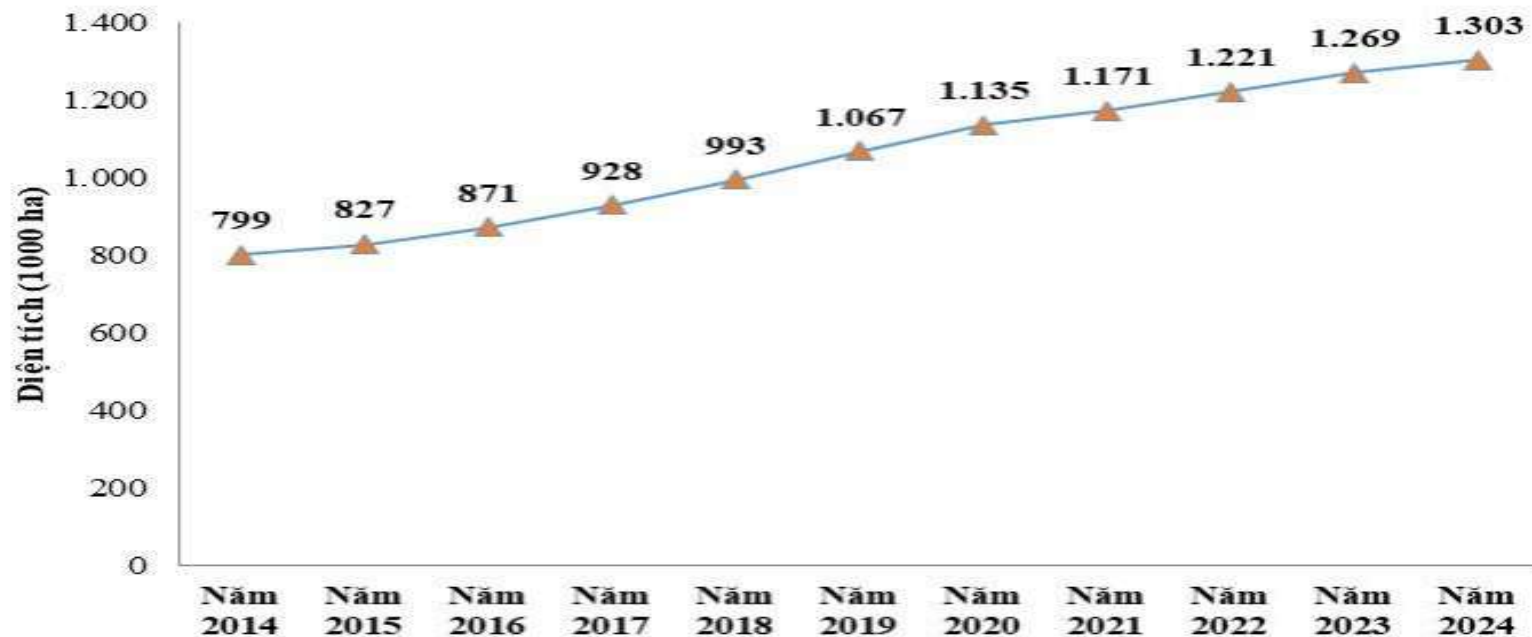


Mận
Plum



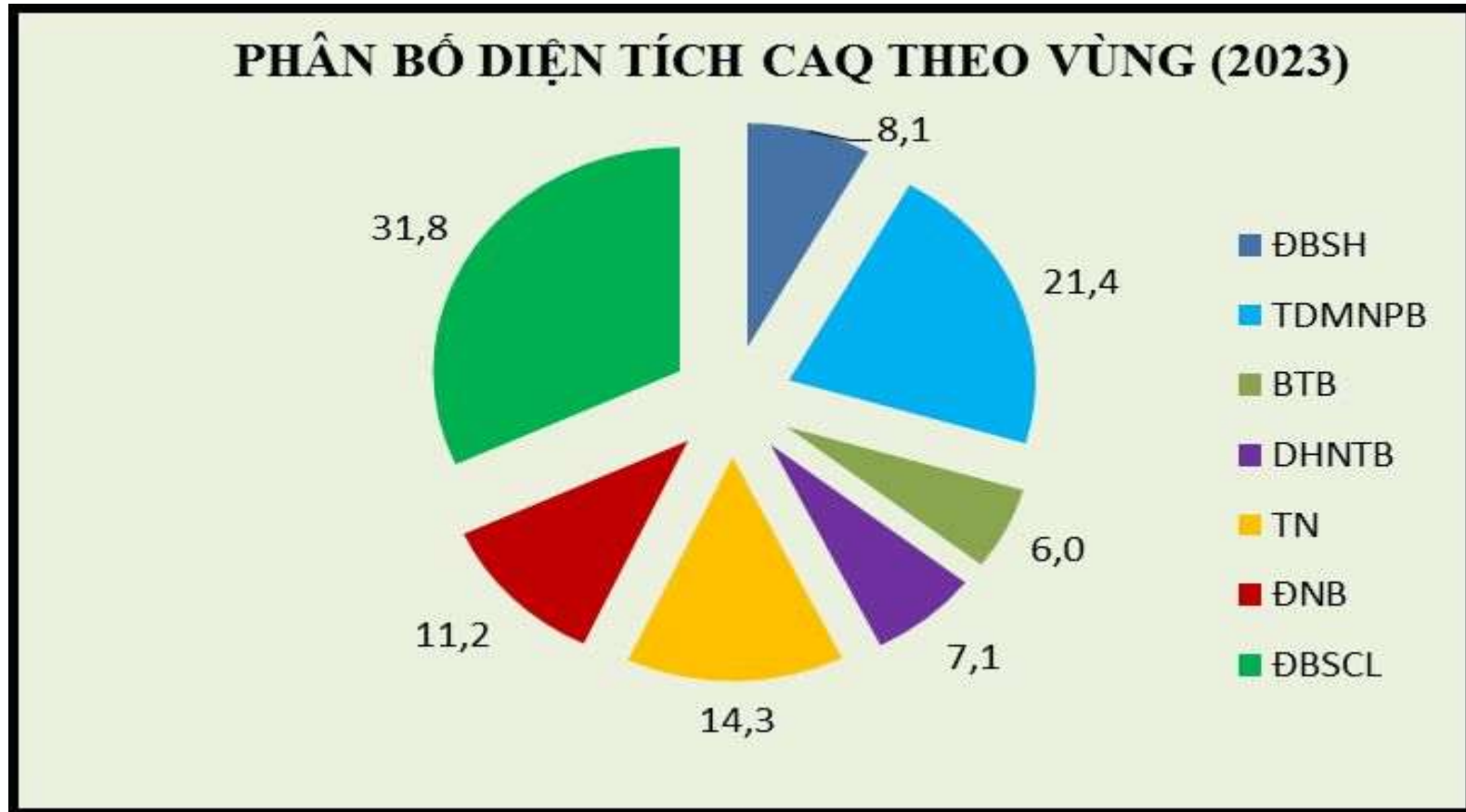
II- SẢN XUẤT CÂY ĂN QUẢ TẠI VIỆT NAM

1- Quy mô và năng lực sản xuất



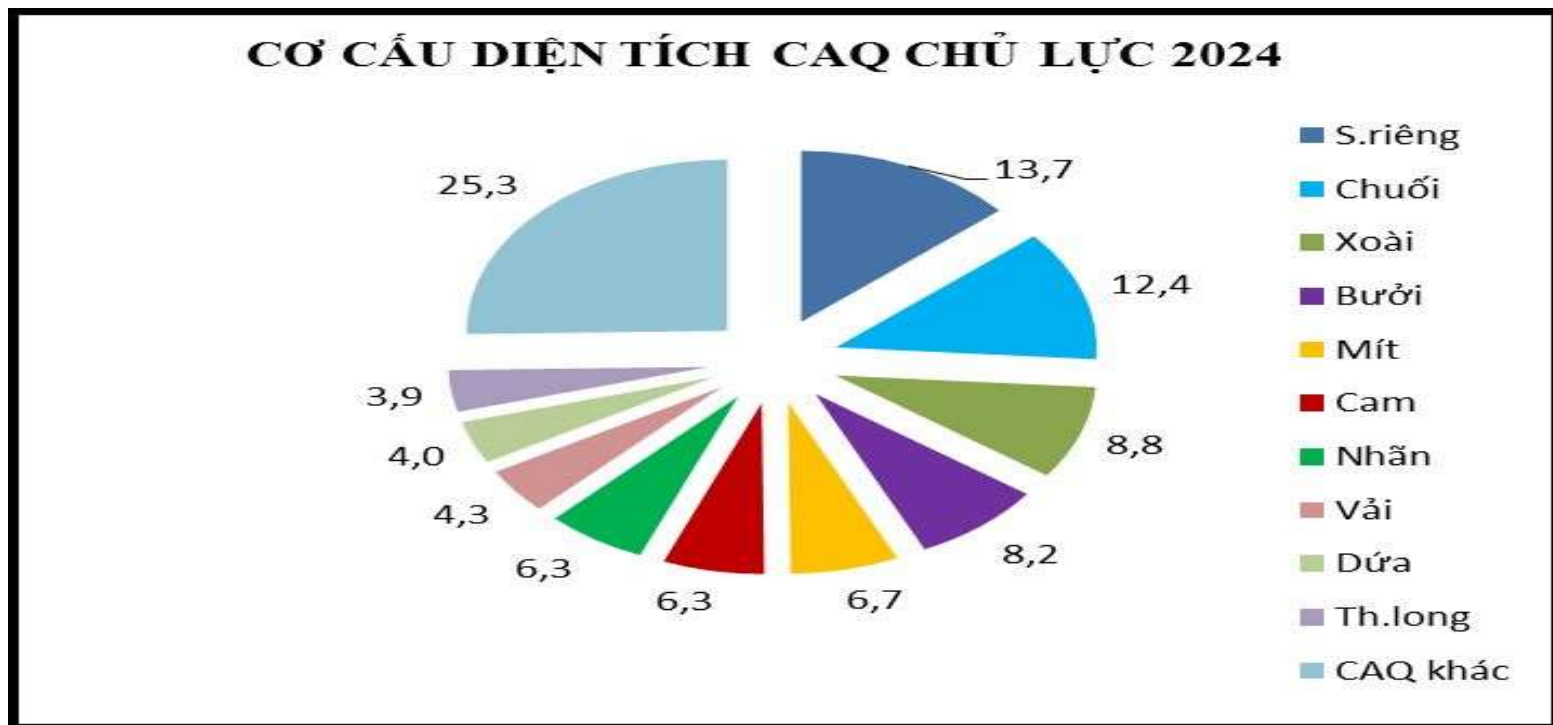
- Sản xuất cây ăn quả liên tục tăng trưởng về diện tích, sản lượng, đến năm 2024:
- Tổng DT: ước đạt hơn 1.3tr ha (tăng hơn 63% so năm 2014)
- Tổng SL: khoảng 15 triệu tấn.

2. Phân bố các Vùng, Miền



- Cây ăn quả được phân bố từ vùng cao, địa hình, khí hậu, tạo các tiểu vùng sinh thái, hình thành và phát triển được nhiều vùng đặc sản với đa dạng chủng loại.
- Hai vùng sản xuất CAQ lớn nhất là ĐBSCL 31,8% và TDMNP 21,4%

3- Đa dạng các loại cây ăn quả



- Cả nước hiện có khoảng 50 loại cây ăn quả, gồm các loại quả ôn, á nhiệt đới và nhiệt đới;
- Đặc biệt là nhóm các loại quả nhiệt đới có lợi thế xuất khẩu
- Tính riêng 10 loại quả chủ lực, có diện tích lớn nhất, hiện chiếm khoảng 75% tổng DT CAQ, các CAQ khác chiếm khoảng 25%.

4- Nhiều loại quả có quy mô sản xuất hàng hóa lớn

Sơ thể giới:

- Tóp đầu các nước sản xuất, xuất khẩu 1 số cây như: Thanh long, vải, sầu riêng.

Sơ khu vực Đông Nam Á:

- Đứng thứ 2 về sản lượng cam và các loại quả (xoài, ổi, măng cụt), thứ 3 về sản lượng chuối, thứ 4 về sản lượng dứa.

5 - Thời vụ thu hoạch trong năm

Loại trái	Tháng 1	Tháng 2	Tháng 3	Tháng 4	Tháng 5	Tháng 6	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
Bơ												
Chuối												
Thanh long												
Sầu riêng												
Ổi												
Mít												
Chanh												
Nhãn												
Vải												
Xoài												
Mãng cụt												
Cam												
Đu đủ												
Đào												
Hồng												
Dứa												
Mận												
Bưởi												
Chôm chôm												
Sa pô												
Vú sữa												

Với 21 loại được giới thiệu ở đây thì có 14 loại đều thu hoạch quanh năm, còn 7 loại thu hoạch theo mùa vụ

III- THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TRÁI CÂY VIỆT NAM

1- Cơ hội và lợi thế từ các FTA

1. ASEAN - AEC
2. ASEAN - Ấn Độ (AIFTA)
3. ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA)
4. ASEAN - Hồng Kông, TQ (AHKFTA)
5. ASEAN - Nhật Bản (AJCEP)
6. ASEAN - Trung Quốc (ACFTA)
7. ASEAN - Úc/New Zealand (AANZFTA)
8. CPTPP
9. RCEP
10. Việt Nam - Chile (VCFTA)
11. Việt Nam - EU (EVFTA)
12. Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA)
13. Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á - Âu (VN-EAEU FTA)
14. Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA)
15. Việt Nam - Anh & Bắc Ailen (UKVFTA)
16. EFTA - Việt Nam, Thụy Sĩ, Na Uy, Iceland, Liechtenstein
17. Việt Nam - Israel (VIFTA)



2- Mở rộng thị trường - Gia tăng kim ngạch xuất khẩu

- **Năm 2014**
 - ✓ 01 thị trường trên 100 triệu USD (Trung Quốc);
 - ✓ 12 thị trường trên 1 triệu - < 100 triệu USD;
- **Năm 2018**
 - ✓ 05 thị trường trên 100 triệu USD (Trung Quốc, Mỹ, EU, Hàn Quốc, Nhật Bản);
 - ✓ 9 thị trường trên 20 triệu - < 100 triệu USD;
 - ✓ 41 thị trường 1 triệu - < 20 triệu USD.
- **Năm 2022**
 - ✓ 7 thị trường trên 100 triệu USD;
 - ✓ 10 thị trường 20 - < 100 triệu USD;
- Đặc biệt, bên cạnh Trung Quốc - thị trường truyền thống, lớn nhất, nhiều loại trái cây Việt Nam đã thâm nhập được vào các thị trường lớn, khó tính như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU,... với GTXK lớn (vượt trên 100 triệu USD/thị trường từ năm 2022).



3- Kim ngạch xuất rau quả Việt Nam từ 2010 - 2024



Năm 2023, KNXK rau quả đạt khoảng 5,6 tỷ USD - tăng hơn 47% so năm 2018 (năm có GTXK rau quả cao nhất giai đoạn trước đây).

Năm 2024, KNXK tiếp tục tăng cao, đạt 7,15 tỷ USD, tăng 27% so năm 2023.

Kim ngạch xuất nhập khẩu rau quả Việt Nam - Campuchia

- Năm 2024 Việt Nam XKRQ sang Campuchia gần 17tr USD.
- Việt Nam nhập khẩu rau quả từ Campuchia với 41,7 triệu USD.

IV - Tiềm năng lợi thế và Cơ hội hợp tác

- Do địa hình kéo dài trên nhiều độ vĩ tuyến, điều kiện tự nhiên khác nhau giữa các vùng sinh thái, vì thế sản xuất cây ăn quả ở Việt Nam rất đa dạng về chủng loại.
- Các loại trái cây tại Việt Nam đa số được thu hoạch quanh năm, luôn đáp ứng duy trì hàng hóa thường xuyên, ổn định, đa dạng chủng loại, từ tươi đến chế biến, cấp đông...
- Vận chuyển hàng hóa nhanh chóng, kịp thời, chi phí thấp

Tiềm năng lợi thế và Cơ hội hợp tác

- Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã và đang đầu tư mở rộng nhà máy quy mô, các dây chuyền sản xuất mới, công nghệ tiên tiến, hiện đại.
- Xây dựng và mở rộng vùng nguyên liệu chuyên canh sản xuất theo tiêu chuẩn của mỗi thị trường.
- Chất lượng sản phẩm luôn được nâng cao, tỷ lệ sản phẩm qua chế biến sâu ngày càng được gia tăng, đa dạng chủng loại, mẫu mã sản phẩm,...
- Thị trường ngày càng được mở rộng, đặc biệt là các thị trường khó tính như Châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc...



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

Nguyễn Văn Mười
P. Tổng thư ký - Hiệp hội rau quả Việt Nam
Điện thoại: 0917 87 99 44
Email: vfaeavn@gmail.com

